

Gobierno Corporativo

El modelo de Gobierno Corporativo es un concepto tratado injustamente.



Por un lado, hay quién lo conoce poco y habla de mucha complejidad, burocrático y exclusivo para las empresas grandes y con mucha historia.

Le asigna conceptos de falsa moda y disminuye sus beneficios.

Por otro lado, hay quienes no lo conocen y, por supuesto, no tienen contemplado características y menos beneficios para su empresa.

Desde el punto de vista de historia formal el Gobierno Corporativo tiene unas pocas décadas, sin embargo, sus orígenes, funciones, objetivos y beneficios nace con los conceptos básicos de la Administración y ha evolucionado paralelamente con la maduración de la ciencia administrativa y con la propia maduración de cada empresa.

Los principios básicos de una empresa que practica la administración y entiende el funcionamiento y objetivos de su empresa utiliza los elementos básicos del Gobierno Corporativo, probablemente sin saberlo, pero con toda la intuición y, a veces, conocimiento y preparación empresarial fundamental.



GOBIERNO CORPORATIVO

DESCENTRALIZAR

Este empresario primitivo y mucho empírico crea su empresa pensando en una larga vida, diseño y venta de productos con cualidades apreciadas por sus futuros compradores; piensa en el progreso de su empresa; en tamaños mayores con personal especializado, es decir, considera muy importante la delegación de funciones a personal especializado y con el pensamiento similar al dueño.

El empresario piensa en el progreso de su empresa, de crear interés en otras personas con conocimientos y experiencias diversas que se sumen a la empresa original. Juntos, en el desarrollo de la empresa y hasta la exportación se vuelve un sueño alcanzable.

Cree que puede ir planeando para alcanzar grandes objetivos y se preocupa porque su personal asuma pensamientos semejantes.

GOBIERNO CORPORATIVO

No piensa en las dificultades para organizarse, ni le asusta comprometerse en mayores pedidos; ni tampoco teme a la competencia y sí piensa en competencias propias y en la sana competencia con otras empresas.

El conocimiento le motiva; es precavido y protege a su empresa de no correr riesgos innecesarios; Sabe del esfuerzo de invertir a largo plazo y sus retos para conservar la inversión, de aumentarla y de medir su rentabilidad. Sabe que cumplir sus compromisos con terceros le dará tranquilidad y buena imagen.

Quiere trascender en el mundo empresarial local, pero visualiza oportunidades y se prepara para enfrentarlas y aprovecharlas. Escucha y observa a otros empresarios progresistas y los imita en lo positivo. Se rodea de personas inteligentes y aplica lo que aprende.

Todo eso lo contempla el Gobierno Corporativo, entonces nuestro empresario se ha estado preparando para manejar correctamente a su empresa desde que ésta nació.

El Gobierno Corporativo es la mejor manera de conseguir que su empresa progrese, trascienda y tenga una larga vida con enormes satisfacciones.

REY DAVID ÁLVAREZ DEL CASTILLO TORRES
Consultor en Gobierno Corporativo
david.adelct@practicapyme.com